



院共通選修，列入外系學分計算

ERP 商用軟體入門(3)	Power BI 應用:大數據和視覺圖表設計(3)	人文智慧行銷企劃實務(3)	人文社會專業英語簡報 (院必選) (2)
---------------	---------------------------	---------------	----------------------

注意事項:

1. 畢業總學分 128 學分，包含專業必修科目 53 學分、選修科目 38 學分、外系 9 學分，前述「外系科目」均不包含體育室和軍訓室的課程學分、通識課程 28 學分。
2. 「人文社會專業英語簡報」、「文化創意產業：園區實務」為學院、學系之必選修課程。「畢業專題一」、「畢業專題二」為系之必修課程。
3. 欲全學期實習者，應選修本系開設之「國際事務暨智慧行銷管理實習」或「企業實習」9 學分之課程。
4. 本系自大二上學期開始進行課程分流，分為「國際事務組」與「智慧行銷組」，學生可擇一組別，修習 4 門課程 8 學分即可獲得該組別之證書。  
「國際事務組」必選課程：「國家安全與戰略」、「國際公法」、「國際私法」、「美中關係」、「全球化議題」、「國際事務」。  
「智慧行銷組」必選課程：「國際行銷管理」、「大數據分析實務」、「雲端科技與商務應用」、「電子商務與法制」、「智慧行銷與服務」、「顧客關係管理」。
5. 本校學生須於大一修習「跨院體驗微學分課程」、「探索園區」及「跨系專業課程：國際人文社會概論」，藉以理解全校各學院及所屬學院內各學系之課程特色重點，開啟跨領域學習。
6. 本系學生於畢業前須符合(1)『中華大學學生基本能力指標實施辦法』(2)『中華大學國際人文社會暨智慧商務學院學生基本能力指標實施辦法』(3)『中華大學國際事務暨智慧行銷學士學位學程學生基本能力指標實施辦法』等規定，實施辦法詳見本學程網頁。