

106 學年度中華大學企業管理學系畢業專題競賽

複賽報告順序公告

組別	學生	指導老師	專題名稱
1	陳信瑛、朱奕采、鄭易姍、蕭靜儀	張錦瑞	網紅吸引力對沉浸效果及購買意願影響之研究—消費者自我一致性之調節式中介效果分析
2	黃俊瑋、邱浩維、張凱薇、林軒劭、陳譽仁 廖函曜	莊英慎	應用網站數據分析工具輔助直播影片與部落格訪客瀏覽行為之研究—以台中中區繼光街商家為例
3	楊承學、王思文、張真穎、溫彥瑋、許芯茹	許秋萍	探討觀眾對網路紅人參與意願之影響因素
4	黎彥伶、湯翰琦、黃俐婷、李佳玲、詹川漢、陳鴻鈞、陳懿麟	鄧肖琳	探討隱型眼鏡設計價值對廣告效果的影響—以生活型態作為干擾變數
5	林禹任、邱信旗、曾旭盟、黃彥智、陳彥辰、古承立、林承瑋	王瑜哲	直播平台的使用行為研究—以 Twitch 為例
6	黃柏雅、陳永軒、張仲庭、陳信鉸、陳軍瑋、林品仰、林柏安	吳鴻輝	快時尚與慢經典之購買喜好探討—以中華大學學生為例
7	葉嘉欣、曾子芸、甘子庭、游博嵐	裴文	小型咖啡廳生存關鍵研究個案分析
8	何紹輔、張家榮、慶家銘、吳侑撰、吳旻芮	許秋萍	探討平價服飾業員工離職傾向原因之影響
9	鄒亞勳、邱孟涵、馮宣夢、王薇鈞、徐伊萱	鄧瑞兆	複合式餐飲產業之競爭策略分析-以心鮮森林餐廳為個案

※複賽順序由系辦抽籤 107.3.3

■ 專題競賽時間：107.3.19 (一) 13:00~16:00

■ 專題競賽地點：M408-A

■ 報到時間暨休息室：12:30~13:00 、 M405 教室